



Organiser l'entreprise pour favoriser l'implication



Temps de formation :
2 jours (14 heures)



Objectifs pédagogiques et compétences visées :

- Comprendre les processus de la motivation et identifier les leviers existants
- Analyser l'impact de ses propres pratiques et de l'organisation de l'entreprise sur les motivations
- Créer une charte personnelle de bonnes pratiques
- Agir sur les leviers à sa portée pour favoriser les motivations de son équipe

PROGRAMME

En amont de la formation :

Auto positionnement sur la gestion des motivations

Jour 1

1. Identifier son propre rapport aux motivations

- Définir la notion de motivation
- Identifier ses facteurs personnels de motivation et de démotivation
- Analyser l'impact de la motivation sur la performance

2. Comprendre les différents processus de la motivation

- Comprendre le fonctionnement de la Théorie VIE
- Identifier les différents besoins personnels de ses collaborateurs et comparer les cultures générationnelles
- Maîtriser la notion d'équilibre entre effort et récompense
- Définir et analyser la place de l'équité dans le fonctionnement d'une équipe
- Faire la différence entre les facteurs de motivation et les facteurs de démotivation
- Identifier les facteurs favorisant les Risques psychosociaux

Intersession de deux semaines

Jour 2

3. Analyser les leviers d'action dans mon entreprise

- Consolider l'appréciation des équipes sur les performances attendues
- Estimer les moyens nécessaires aux collaborateurs à l'atteinte des objectifs
- Identifier les facteurs alourdissant et allégeant l'effort et les rétributions
- Estimer l'équilibre entre efforts et récompense dans mon équipe.

4. Agir au quotidien

- Impliquer le management et les représentants du personnel dans la construction d'un système vertueux.
- Analyser les résultats et indicateurs.
- Mettre en place des actions correctives
- Prendre connaissance des initiatives avant-gardistes

Après la formation :

Mise en œuvre du plan d'actions

➔ Modalités

Formation : En groupe de 4 à 12 personnes en présentiel.

Evaluation : Evaluation en 3 dimensions, tout au long de la formation. (Positionnement, acquisition, satisfaction) en ligne et en présentiel.

➔ Public

Personnes en charge des ressources humaines

➔ Prérequis

Aucun

TARIFS

Inter : 1230 € HT

Intra : Nous consulter

