



Développer sa créativité et stimuler l'innovation au travail



Temps de formation :
2 jours (14 heures)

Objectifs pédagogiques et compétences visées :

- Comprendre ce qu'est l'innovation en milieu professionnel et lever les freins à la créativité
- Découvrir et développer son potentiel créatif
- Trouver des solutions grâce aux techniques de la créativité
- Découvrir et utiliser l'IA dans son processus créatif
- S'approprier des processus créatifs individuels et collectifs



PROGRAMME

En amont de la formation :

Auto positionnement sur son organisation

Pendant la formation :

1. La créativité exploratoire, combinatoire, et transformative

- Comprendre ce qu'est l'innovation en milieu professionnel
- Identifier les différentes applications de la créativité dans le monde du travail
- Reconnaître les différentes formes de créativité

2. Lever les freins à la créativité

- Identifier les blocages mentaux
- Réunir l'environnement favorable pour lever les freins collectifs
- Découvrir des techniques pour débloquer sa pensée créative

3. Manier le processus créatif : divergence, itérations, convergence

- Expérimenter un processus créatif :
- Générer un maximum d'idées à partir d'une problématique
- Stimuler sa créativité individuelle
- Structurer ses idées visuellement pour en générer de nouvelles

4. Stimuler la créativité collective

- Comprendre le cycle de l'innovation
- Utiliser les différentes formes d'innovation : rupture, incrémentale, disruptive
- Gestion des sentiments d'échec et des apprentissages

5. Utiliser l'IA dans son processus créatif

- Découvrir de différents outils (CHAT GPT, Midjourney, Dall-e...)
- Rédiger des prompts pour co-créer entre humains et IA

Définir un plan d'actions personnalisé

Après la formation :

Mise en place et suivi du plan d'actions

➔ Méthodes pédagogiques

Débat mouvant, photolangage, réflexivité expérientielle, apports théoriques

Photolangage, storytelling, mise en situation, apports théoriques

Brainstorming, Mindmapping, jeux collectifs, apports théoriques

Design thinking, cas pratique, apports théoriques

Travaux pratiques, challenge collectif, apports théoriques.

Les temps forts de la formation

Les temps de jeu :

Chronomètre, paperboards, feutres ...Le jeu favorise une meilleure compréhension et rétention des apports théoriques en vous permettant de les appliquer de manière pratique et interactive. En expérimentant directement les concepts à travers des activités ludiques, vous ancrez plus facilement les connaissances tout en les rendant plus concrètes et accessibles.

Les mises en situation et exercices pratiques :

En vivant ces situations, vous comprenez mieux les concepts et développez des réflexes que vous pourrez réutiliser dans des environnements professionnels, facilitant ainsi l'apprentissage et la mémorisation.

Les travaux et réflexions de groupe :

Les travaux et réflexions de groupe permettent de confronter et enrichir vos idées en échangeant avec les autres. En travaillant ensemble, vous approfondissez les concepts théoriques, apprenez à envisager différentes perspectives et renforcez votre compréhension, tout en développant des compétences de collaboration et de communication essentielles.

Les supports et outils : En complément des jeux et exercices, l'utilisation de supports variés comme la vidéo, les images, les fiches pratiques et les livrets, vous permet de solliciter vos cinq sens. Cette approche stimule la mémoire sensorielle, rendant l'apprentissage plus interactif et favorisant une meilleure compréhension et rétention des concepts.

➔ Modalités

Formation : En groupe de 4 à 12 personnes en présentiel.

Evaluation : Evaluation en 3 dimensions, tout au long de la formation. (Positionnement, acquisition, satisfaction) en ligne et en présentiel.

➔ Lieux

Paris, Versailles, Compiègne, Lille, Amiens, Tours, Orléans.

➔ Public

Toute personne qui souhaite développer sa créativité

➔ Prérequis

Aucun



DareWin
Résolution Humaine