



Concevoir une action de formation



Temps de formation :
2 jours (14 heures)



Objectifs pédagogiques et compétences visées :

- Identifier le besoin et le traduire en objectifs professionnels et pédagogiques
- Définir les contenus adaptés au public et aux besoins
- Identifier et utiliser les méthodes pédagogiques appropriées.
- Créer le séquençement pédagogique de sa formation
- Mettre en place un système d'évaluation adapté



PROGRAMME

En amont de la formation :

Auto positionnement sur la conception pédagogique

Jour 1

1. Identifier le besoin et le traduire en objectifs professionnels et pédagogiques

- Identifier les besoins et enjeux par le questionnement
- Clarifier les résultats professionnels attendus
- Définir les différents objectifs pédagogiques

2. Définir les contenus adaptés au public

- Identifier les publics cibles et leurs spécificités
- Choisir des contenus adaptés aux objectifs
- Différencier la forme du fond

Jour 2

3. Identifier et utiliser les différentes méthodes pédagogiques

- Identifier les différentes formes d'apprentissages
- Adopter les diverses approches pédagogiques
- Faire preuve de créativité dans le choix des méthodes
- Organiser la montée en puissance du déroulé de la formation

4. Mettre en place un système d'évaluation adapté

- Comprendre l'impact des évaluations sur l'apprentissage
- Identifier les différents temps et formes de l'évaluation
- Choisir et intégrer les évaluations adaptées à la séquence de formation
- Enrichir sa pratique en continu

Elaboration d'un plan d'actions individuel

Après la formation :

Mise en œuvre du plan d'actions

➔ Modalités

Formation : En groupe de 4 à 12 personnes en présentiel.

Evaluation : Evaluation en 3 dimensions, tout au long de la formation. (Positionnement, acquisition, satisfaction) en ligne et en présentiel.

➔ Public

Toute personne qui souhaite développer ses compétences pédagogiques

➔ Prérequis

Aucun

TARIFS

Inter : 1230 € HT

Intra : Nous consulter

